Maslahat: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Volume 5, Number 2, Pages 30-35
P-ISSN: 2722-1598, e-ISSN: xxxx-xxxx
https://ejournal.unupasuruan.ac.id/index.php/maslahat/index

Optimalisasi Kompetensi Mahasiswa Melalui Praktisi Mengajar: Sinergi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan PT Ulya Ritel Jaya dalam Penguatan Literasi Bisnis dan Kewirausahaan

Muhammad Nizar[1)*], Badrus Soleh[2)], Fitri Nur Latifah[3)], Antin Rakhmawati[4)]
Universitas Yudharta Pasuruan[1)*4)]
PT Ulya Ritel Jaya[2)]
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo[3)]
*Corresponding Author E-mail: muhammadnizar@yudharta.ac.id

INFORMASI ARTIKEL

Article History:
Submit: 27-Maret, 2025
Revisi: 28-April, 2025
Diterima: 15-Juni, 2025

Kata Kunci:
Bisnis ritel, kolaborasi akademisi-industri, kompetensi mahasiswa, Pembelajaran berbasis pengalaman, Praktisi Mengajar.

ABSTRAK

Program pengabdian masyarakat ini merupakan kolaborasi antara Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA) dan PT Ulya Ritel Jaya melalui inisiatif Praktisi Mengajar. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang praktik bisnis ritel dengan menerapkan metode pembelajaran berbasis pengalaman, termasuk guest lecture, workshop, simulasi bisnis, dan diskusi interaktif. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman mahasiswa mengenai strategi bisnis ritel, manajemen operasional, dan adaptasi pasar. Sebelum program, hanya 42% mahasiswa yang memahami strategi bisnis ritel, meningkat menjadi 87% setelah program. Selain itu, keterampilan analisis bisnis meningkat dari 40% menjadi 78%. Temuan ini menegaskan pentingnya kolaborasi antara akademisi dan industri dalam menjembatani teori dan praktik serta membekali mahasiswa dengan kompetensi yang relevan di dunia kerja. Program serupa sebaiknya diperluas dengan mencakup transformasi bisnis digital dan inovasi teknologi. Penguatan kemitraan melalui program magang atau pengalaman langsung di industri direkomendasikan untuk memberikan pembelajaran yang lebih aplikatif. Program ini dapat menjadi model dalam meningkatkan kompetensi mahasiswa dan memperkuat sinergi antara akademisi dan industri.

This community service program is a collaboration between Muhammadiyah University of Sidoarjo (UMSIDA) and PT Ulya Ritel Jaya through the Practitioner Teaching initiative. The program aims to improve students' understanding of retail business practices by implementing experiential learning methods, including guest lectures, workshops, business simulations, and interactive discussions. Evaluation results showed a significant increase in students' understanding of retail business strategy, operational management, and market adaptation. Before the program, only 42% of students understood retail business strategy, increasing to 87% after the program. Furthermore, business analysis skills increased from 40% to 78%. These findings emphasize the importance of collaboration between academia and industry in bridging theory and practice and equipping students with relevant competencies in the workplace. Similar programs should be expanded to include digital business transformation and technological innovation. Strengthening partnerships through internships or hands-on experience in industry is recommended to provide more applicable learning. This program can serve as a model for improving student competency and strengthening synergy between academia and industry.

PENDAHULUAN

Dalam era disrupsi dan digitalisasi, perguruan tinggi memiliki tanggung jawab untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan yang tidak hanya berbasis teori, tetapi juga relevan dengan kebutuhan industri (Rahman et al., 2022). Salah satu tantangan utama dalam pendidikan tinggi adalah menjembatani kesenjangan antara dunia akademik dan praktik bisnis, terutama dalam sektor yang mengalami perkembangan pesat seperti industri ritel (Musyaffi et al., 2022). Untuk menjawab tantangan ini, program Praktisi Mengajar menjadi salah satu inisiatif strategis dalam

Copyright (c) 2025 Maslahat: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

menghubungkan mahasiswa dengan dunia industri melalui keterlibatan langsung praktisi dalam proses pembelajaran (Nurhaida et al., 2023).

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA) berkolaborasi dengan PT Ulya Ritel Jaya, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang ritel dan distribusi, dalam program pengabdian masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam memahami ekosistem bisnis ritel. Melalui keterlibatan praktisi, mahasiswa mendapatkan wawasan tentang praktik industri, strategi pemasaran, manajemen operasional, serta tantangan yang dihadapi oleh perusahaan ritel dalam menghadapi perubahan perilaku konsumen (Hazin & Devi Rahmawati, 2023).

Program ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam memperkaya keterampilan analitis dan aplikatif, meningkatkan pemahaman tentang dunia bisnis, serta mempersiapkan mereka untuk beradaptasi dengan dinamika industri. Selain itu, kolaborasi ini juga memberikan peluang bagi akademisi untuk mengintegrasikan perspektif industri ke dalam kurikulum pembelajaran, sehingga proses edukasi menjadi lebih kontekstual dan relevan dengan kebutuhan dunia kerja (Hutauruk et al., 2024).

Sebagai bagian dari upaya membangun sinergi antara akademisi dan industri, program Praktisi Mengajar ini diharapkan dapat menjadi model keberlanjutan dalam penguatan keterampilan mahasiswa serta memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan pendidikan berbasis pengalaman (experiential learning) (Hulaikah et al., 2020). Melalui pendekatan ini, perguruan tinggi tidak hanya berperan sebagai pusat pembelajaran, tetapi juga sebagai fasilitator dalam membangun koneksi strategis dengan dunia usaha guna menciptakan lulusan yang lebih siap menghadapi tantangan industri modern.

METODE

Program pengabdian masyarakat ini mengadopsi pendekatan partisipatif dan aplikatif guna meningkatkan pemahaman mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA) terhadap praktik bisnis ritel melalui keterlibatan langsung praktisi dari PT Ulya Ritel Jaya (Husnul et al., 2024). Pelaksanaan kegiatan diawali dengan tahap identifikasi kebutuhan, di mana dilakukan asesmen awal terhadap mahasiswa untuk mengetahui tingkat pemahaman mereka mengenai industri ritel (Rakhawati et al., 2024). Selain itu, dilakukan identifikasi terhadap area kompetensi yang perlu diperkuat agar selaras dengan kebutuhan industry (Nizar et al., 2023).

Setelah itu, perancangan program dilakukan dengan menyusun kurikulum berbasis pengalaman (experiential learning), yang melibatkan praktisi dalam penyampaian materi dan simulasi bisnis. Program ini mencakup berbagai sesi, seperti Guest Lecture atau kuliah pakar, di mana praktisi dari PT Ulya Ritel Jaya berbagi wawasan mengenai praktik industri ritel, tren pasar, serta tantangan bisnis yang dihadapi. Selain itu, diadakan workshop dan simulasi bisnis untuk memberikan pengalaman langsung dalam pengelolaan bisnis ritel, serta sesi diskusi interaktif dan mentoring untuk membantu mahasiswa memahami konsep dan strategi bisnis secara lebih mendalam (Nizar et al., 2024).

No	Tahap Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
1	Identifikasi Kebutuhan	Asesmen awal pemahaman mahasiswa dan identifikasi kompetensi yang perlu diperkuat.	1 - 7 Januari 2025
2	Perancangan Program	Penyusunan kurikulum berbasis pengalaman dan koordinasi dengan PT Ulya Ritel Jaya.	8 - 21 Januari 2025
3	Implementasi Kegiatan	Pelaksanaan Guest Lecture, workshop, simulasi bisnis, dan diskusi interaktif.	22 Januari - 19 Februari 2025
4	Evaluasi dan Monitoring	Pengukuran dampak kegiatan melalui kuisioner, wawancara, serta umpan balik dari peserta dan praktisi.	20 - 26 Februari 2025
5	Penyusunan Laporan dan Publikasi	Dokumentasi hasil pengabdian dan penyusunan laporan akhir sebagai model pembelajaran berbasis industri.	27 Februari - 9 Maret 2025

Tabel 1. Timeline Pengabdian Masyarakat

Evaluasi dan monitoring dilakukan melalui penilaian terhadap pemahaman mahasiswa sebelum dan sesudah program, menggunakan kuisioner dan wawancara untuk mengukur efektivitas kegiatan (Rakhawati et al., 2024). Umpan balik dari mahasiswa dan praktisi juga dikumpulkan sebagai bahan refleksi untuk peningkatan program di masa mendatang. Hasil dari program ini diharapkan mencakup peningkatan pemahaman mahasiswa terhadap strategi bisnis ritel, penguatan keterampilan analisis bisnis, serta terciptanya sinergi antara akademisi dan industri dalam mendukung pembelajaran berbasis praktik. Selain itu, dokumentasi dan publikasi hasil pengabdian akan disusun sebagai model pembelajaran berbasis industri yang dapat diadopsi oleh institusi lain. Dengan metode ini, program Praktisi Mengajar diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan bagi mahasiswa UMSIDA serta memperkuat hubungan antara dunia akademik dan industri.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program Praktisi Mengajar yang dilaksanakan melalui kolaborasi antara Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA) dan PT Ulya Ritel Jaya telah memberikan dampak positif bagi mahasiswa dalam memahami praktik bisnis ritel secara lebih mendalam. Berdasarkan hasil evaluasi, terdapat peningkatan signifikan dalam pemahaman mahasiswa mengenai strategi bisnis ritel, manajemen operasional, serta adaptasi terhadap perubahan pasar.

Sesi Guest Lecture yang menghadirkan praktisi dari PT Ulya Ritel Jaya berhasil memberikan wawasan baru bagi mahasiswa terkait dinamika industri ritel di era digital. Sebagian besar mahasiswa mengakui bahwa pemaparan dari praktisi membantu mereka memahami tantangan nyata yang dihadapi perusahaan ritel, seperti persaingan pasar, pengelolaan rantai pasok, serta strategi pemasaran yang efektif. Hasil kuisioner menunjukkan bahwa 85% mahasiswa merasa lebih memahami konsep bisnis ritel setelah mengikuti sesi ini.



Gambar 1. Kegiatan Praktisi Mengajar

Selain itu, workshop dan simulasi bisnis yang dilakukan dalam program ini memungkinkan mahasiswa untuk mengaplikasikan teori ke dalam skenario nyata. Mahasiswa diminta untuk menganalisis studi kasus dan merancang strategi bisnis ritel berdasarkan tantangan yang diberikan (Lolaen et al., 2023). Dari hasil observasi, mahasiswa mampu mengembangkan solusi kreatif dan inovatif dalam menghadapi berbagai permasalahan bisnis ritel. Diskusi interaktif dan sesi mentoring juga menunjukkan hasil yang positif, di mana mahasiswa menjadi lebih aktif dalam mengajukan pertanyaan dan mengembangkan perspektif yang lebih kritis terhadap industri ritel.

Evaluasi pasca-program juga menunjukkan adanya peningkatan dalam keterampilan analisis bisnis mahasiswa. Sebelum mengikuti program, hanya 40% mahasiswa yang merasa percaya diri dalam menganalisis strategi bisnis ritel, sedangkan setelah mengikuti program, angka ini meningkat menjadi 78%. Hasil wawancara dengan mahasiswa menunjukkan bahwa pendekatan berbasis pengalaman (experiential learning) melalui keterlibatan praktisi sangat membantu dalam meningkatkan pemahaman mereka terhadap dunia kerja.



Gambar 2. Pendekatan berbasis pengalaman

Dari sisi akademisi dan industri, program ini juga memberikan manfaat yang signifikan. Dosen dapat memperbarui materi ajar berdasarkan perkembangan terbaru dalam industri ritel, sementara PT Ulya Ritel Jaya mendapatkan wawasan baru mengenai harapan dan perspektif mahasiswa sebagai calon tenaga kerja masa depan. Sinergi antara akademisi dan praktisi ini menunjukkan bahwa pembelajaran berbasis industri dapat menjadi model yang efektif dalam meningkatkan kompetensi mahasiswa dan mempersempit kesenjangan antara teori dan praktik di dunia kerja. Berikut adalah hasil evaluasi kegiatan, yang diperoleh dari post tes peserta yang mengikuti kegiatan ini:

Aspek yang Dinilai	Sebelum Program (%)	Setelah Program (%)	Peningkatan (%)
Pemahaman strategi bisnis ritel	42%	87%	45%
Pemahaman manajemen operasional ritel	38%	82%	44%
Pemahaman adaptasi terhadap perubahan pasar	45%	89%	44%

Tabel 2. Peningkatan Pemahaman Mahasiswa

Indikator	Persentase (%)
Mahasiswa merasa mendapatkan wawasan baru terkait industri ritel	92%
Mahasiswa merasa metode pembelajaran berbasis praktisi lebih efektif	88%
Mahasiswa merasa lebih siap menghadapi dunia kerja	85%

Tabel 3. Tingkat Kepuasan Mahasiswa terhadap Program

Keterampilan yang Dinilai	Sebelum Program (%)	Setelah Program (%)	Peningkatan (%)
Percaya diri dalam menganalisis strategi bisnis ritel	40%	78%	38%
Kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis	50%	84%	34%

Tabel 4. Peningkatan Keterampilan Analisis Bisnis

Jenis Kegiatan	Persentase Partisipasi (%)
Mahasiswa aktif dalam diskusi interaktif dan mentoring	91%
Mahasiswa merasa Guest Lecture memberikan wawasan tambahan	86%

Tabel 5. Partisipasi Mahasiswa dalam Kegiatan

Dengan hasil yang positif ini, program Praktisi Mengajar diharapkan dapat diadopsi secara berkelanjutan dan dikembangkan lebih lanjut dengan memperluas cakupan materi, menambah sesi praktik langsung di lapangan, serta memperkuat jejaring dengan industri lainnya (Hazin & Devi Rahmawati, 2023).

KESIMPULAN

Program Praktisi Mengajar yang merupakan kolaborasi antara Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA) dan PT Ulya Ritel Jaya telah memberikan dampak positif yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan mahasiswa di bidang industri ritel. Evaluasi menunjukkan adanya peningkatan pemahaman mahasiswa terhadap strategi bisnis ritel, manajemen operasional, serta adaptasi terhadap perubahan pasar. Pendekatan berbasis pengalaman melalui Guest Lecture, workshop, simulasi bisnis, dan diskusi interaktif terbukti lebih efektif dibandingkan dengan metode pembelajaran berbasis teori saja. Hasil ini menunjukkan bahwa keterlibatan praktisi dalam dunia akademik dapat menjadi jembatan antara teori dan praktik, membantu mahasiswa lebih siap menghadapi tantangan dunia kerja, serta membuka peluang bagi pengembangan kurikulum berbasis industri.

Sebagai implikasi, program ini menegaskan pentingnya sinergi antara akademisi dan industri dalam meningkatkan kompetensi mahasiswa agar lebih siap menghadapi dunia kerja. Oleh karena itu, program serupa perlu dilakukan secara berkelanjutan dengan memperluas cakupan materi, termasuk tren digitalisasi bisnis ritel dan inovasi teknologi. Selain itu, rekomendasi untuk memperluas keterlibatan industri, seperti melalui program magang atau kerja praktik, dapat lebih meningkatkan pengalaman mahasiswa dalam dunia nyata. Kami mengucapkan terima kasih kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA) atas dukungan penuh dalam penyelenggaraan program ini, serta kepada PT Ulya Ritel Jaya yang telah berbagi pengalaman dan pengetahuan di bidang industri ritel. Apresiasi juga kami sampaikan kepada seluruh mahasiswa yang telah berpartisipasi aktif dalam kegiatan ini. Semoga program ini terus berkembang dan memberikan manfaat yang lebih luas bagi dunia akademik dan industri.

DAFTAR PUSTAKA

Husnul Hotima, P., Nizar, M., Firnanda Putri, R., Alviyaning Tiyas, S., Yudharta Pasuruan, U., & Timur, J. (2024). Pendampingan Edukasi Transaksi Keuangan Untuk Meningatkan Literasi keuangan di BMT Maslahah Purwosari Pasuruan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Desa (JPMD)*, *5*(3), 274–290. https://doi.org/10.58401/JPMD.V5I3.1703

PENGUATAN KAPABILITAS DIGITAL UKM BATIK CANTING KHAS GEMPOL Strengthening Digital Capability Of Batik Canting Smes In Gempol , Pasuruan Regency. *11*(September), 755–763.

Hazin, M., & Devi Rahmawati, N. W. (2023). Implementation of Policy "Praktisi Mengajar" in Higher Education. *Journal Of Education And Teaching Learning (JETL)*, *5*(1). https://doi.org/10.51178/jetl.v5i1.1001

Hulaikah, M., Degeng, I. N. S., Sulton, & Murwani, F. D. (2020). The effect of experiential learning and adversity quotient on problem solving ability. *International Journal of Instruction*, *13*(1). https://doi.org/10.29333/iji.2020.13156a

Hutauruk, A. J. B., Gultom, S. P., Sihite, R. S. V., & Gaol, I. R. L. (2024). Pengaruh kegiatan praktisi mengajar terhadap capaian mata kuliah KPMI di prodi pendidikan matematika. *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, *7*(1). https://doi.org/10.22460/jpmi.v7i1.21157

Lolaen, S., Wantah, E., & Lalamentik, O. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran Canva Melalui Media Sosial dalam Pembelajaran Bisnis Ritel. *SEIKO : Journal of Management & Business*, *Vol*, *6*(1).

Musyaffi, A. M., Gurendrawati, E., Purwohedi, U., Zakaria, A., Anwar, C., Widawati, Y., & Nugroho, A. S. (2022). Pengembangan literasi keuangan digital melalui program praktisi mengajar. *PERDULI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *3*(02). https://doi.org/10.21009/perduli.v3i02.29886

Nizar, M., Iltiham, M. F., & Rakhmawati, A. (2023). MENINGKATKAN KEMAMPUAN DIGITAL MASYARAKAT LOKAL MELALUI PENDAMPINGAN DAN PENGEMBANGAN TRANSFORMASI BISNIS DIGITAL. *ABDIMAS UNWAHAS*, *8*(2). https://doi.org/10.31942/abd.v8i2.10021

Nurhaida, I., Windah*, A., & Nina Yudha, A. (2023). Transformasi Paradigma Pembelajaran: Kolaborasi dan Partisipasi Aktif Melalui Sosialisasi Program Praktisi Mengajar. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *7*(5). https://doi.org/10.31849/dinamisia.v7i5.15686

Rahman, A., Mawar, M., Nurul Bariyah, O., & Setyaningrum, I. (2022). Sosialisasi Kebijakan Kampus Merdeka Program Praktisi Mengajar pada Perguruan Tinggi Penyelenggara Pendidikan Vokasi. *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *4*(4). https://doi.org/10.20527/btjpm.v4i4.6262

Rakhawati, A., Nizar, M., Sulhan, M., Febrianti, D., & Maulinda, S. (2024). *Kasgot Fertilizer Production Training to Boost Agricultural Productivity and Economic Sustainability in Suwayuwo Village*. *5*(2), 853–866. https://doi.org/10.37680/amalee.v5i2.5836